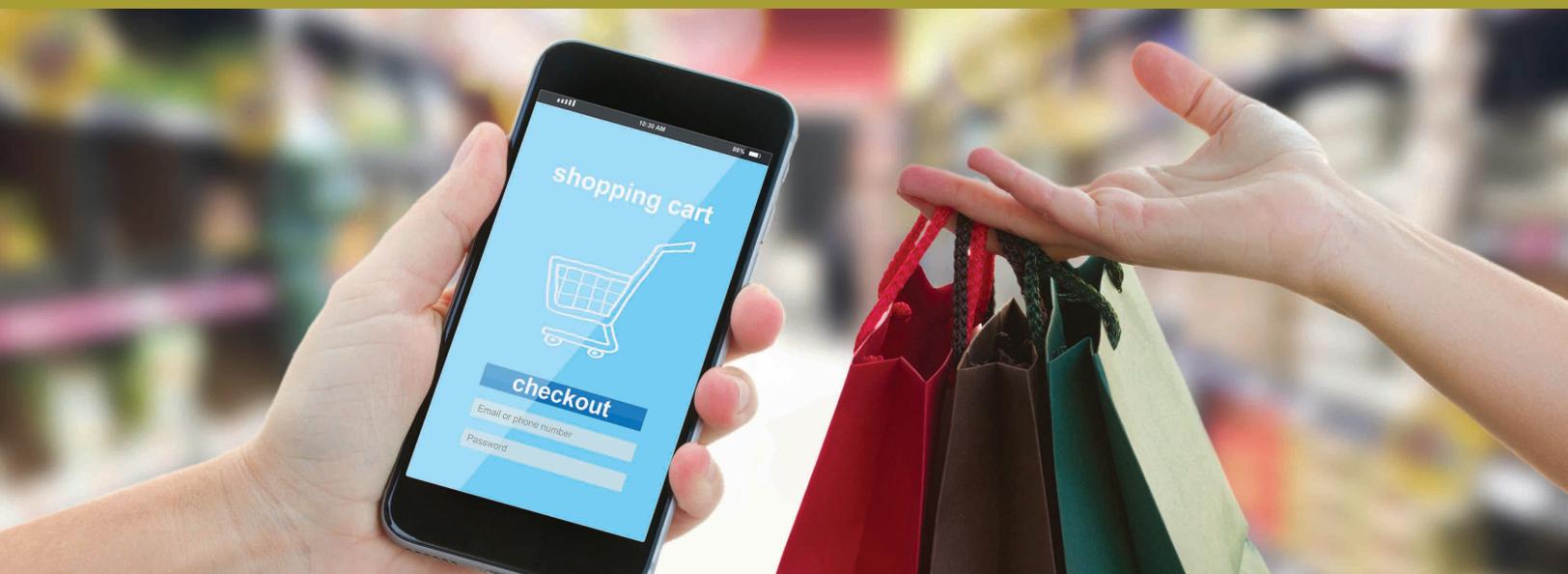


B2C & B2B-ПЛАТФОРМА ЦИФРОВОЙ КОММЕРЦИИ ДЛЯ ВАШЕГО ОМНИКАНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Электронная коммерция активно растет по всему миру, в том числе и на развивающихся рынках. Прогноз аналитиков на будущее позитивный, без признаков снижения в ближайшие годы. Поэтому этот бизнес остается привлекательным для инвестиций. Одновременно нарастает конкуренция как глобальная, так и локальная, которая затрагивает всех.



БЫСТРЫЕ ИННОВАЦИИ НА БАЗЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ IBM COMMERCE

Целостный способ ведения бизнеса:

- Улучшенный омниканальный опыт клиентов
- Эффективный маркетинг и формирование спроса
- Анализ данных и понимание потребностей клиентов для увеличения конверсии
- Интеграция с внешними системами для предоставления дополнительных услуг
- Контроль и оптимизация цепочки поставок

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАТФОРМЫ ЦИФРОВОЙ КОММЕРЦИИ

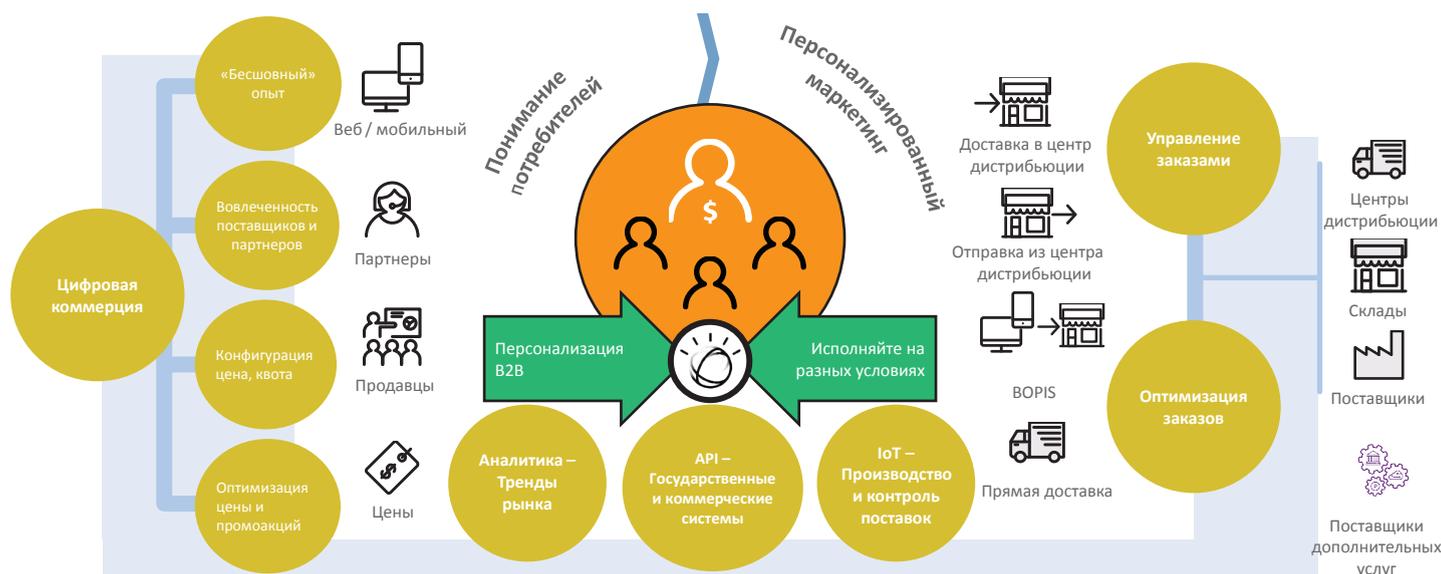
Платформы цифровой коммерции на базе технологий IBM Commerce предоставляют B2C и B2B-организациям возможность быстро внедрять инновационные решения и управлять своим многоканальным бизнесом с меньшими накладными расходами. Платформа обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества, основанные на функциональных возможностях и удобстве для пользователей:

- **Единая коммерция** – бесшовное многоканальное взаимодействие с клиентами на основе анализа их предыдущих действий и предпочтений на разных этапах выбора, покупки и использования продукции.
- **Знание клиентов** – управление механизмами сегментации клиентов, предложения товаров и персонализации контента, оптимизации цен и выявления мошенничества.
- **Персонализация на протяжении всего пути клиента** – целевых страниц и страниц продукта, поиска, рекомендаций продукта, баннеров и специальных предложений.
- **Блокчейн и технологии «Интернета вещей»** – обеспечение целостности информации и контроля качества при производстве и в цепочке поставки.
- **Производственный цикл поставщиков на основе подписки или фьючерсных заказов** – предсказуемый и повторяемый доход для продавцов, удобство, экономия средств и индивидуальное обслуживание для клиентов.
- **Аналитика для выявления тенденций рынка, спроса и цен** – возможность планирования производственного цикла и прогноз продаж.
- **Модульная платформа с API** – интеграция с внешними государственными и коммерческими информационными системами и сервисами.

Платформа цифровой коммерции IPC

Унифицированная торговля B2B

Управление заказами и доставкой



КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОГО РЫНКА «МАРКЕТПЛЕЙС В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ»

Маркетплейс помогает устанавливать экономические связи и строить бизнес-отношения с разными контрагентами, такими как фермеры, потребители с/х продукции, страховые и финансовые учреждения, инвесторы, поставщики средств производства и сервисов.

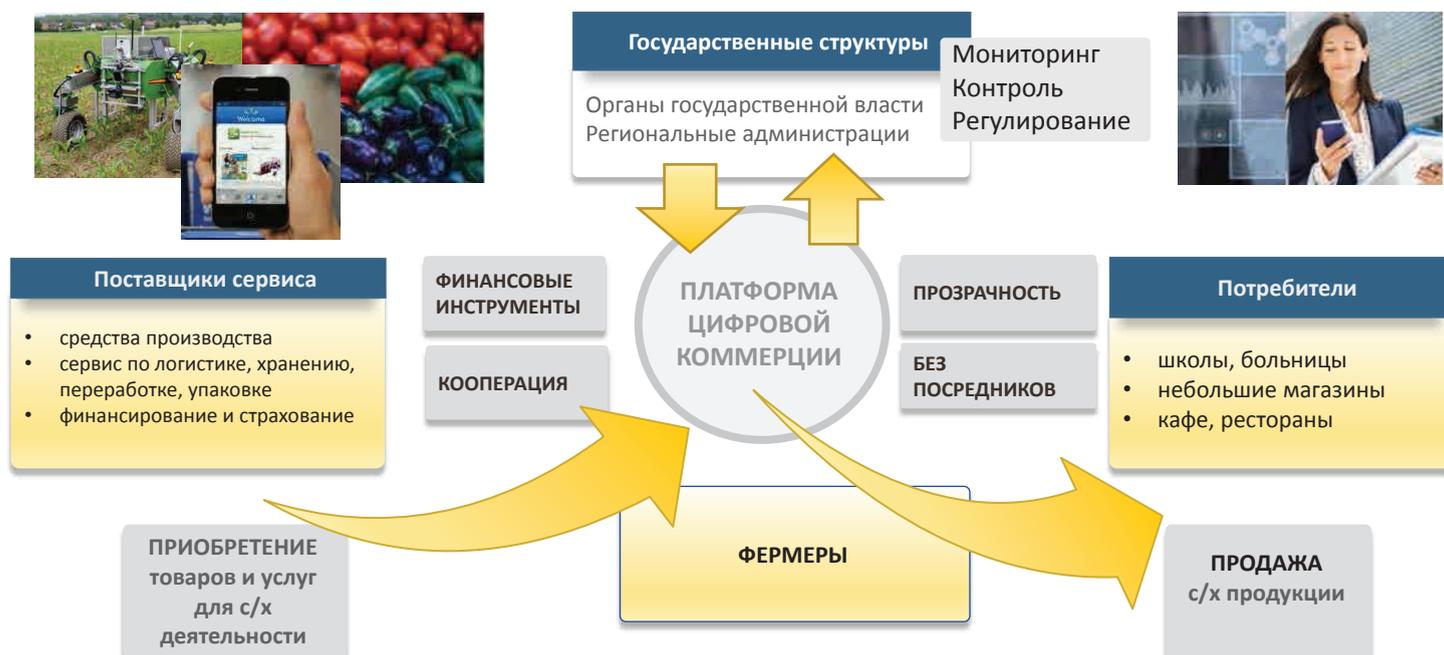
Это централизованный источник информации для всех контрагентов Платформы, включая органы государственного управления и регулирования.



Маркетплейс выходит за рамки обычной торговой площадки и обеспечивает:

- мониторинг, контроль и прогноз развития рынка на основе обработки больших данных
- устранение влияния посредников и прозрачные прямые поставки
- контроль качества продукции и оптимизацию цен
- онлайн-рейтинги и детальную информацию о продукции и компаниях
- гарантию оплаты выполненных контрактов
- доступ к инвестициям, кредитам и программам государственной поддержки
- повышение рентабельности на основе организации производственного цикла под форвардные договора

Агромаркетплейс IPC



ВНЕДРЕНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ СИСТЕМ

Сочетание большого опыта работы в проектах, знаний и навыков специалистов, современного программного обеспечения с методиками внедрения, службой технической поддержки и сопровождения – залог высокого качества, которое необходимо для эффективной реализации бизнес-задач с использованием ИТ-решений.

Команда цифровой коммерции «Интерпроком»

- Обеспечивает полный цикл создания и внедрения решений электронной коммерции, который включает как услуги бизнес-консалтинга и построения архитектуры решения, так и разработку и внедрение решения, его интеграцию с ИТ-системами заказчиков, сервисную поддержку и обучение персонала.
- Предлагает решения для различных бизнес-моделей и масштабов от многофункциональных электронных магазинов B2C до маркетплейсов B2B для разных направлений деятельности.
- Использует широкий диапазон технологий от зарубежных производителей, таких как IBM Watson Commerce, до специализированного российского программного обеспечения и Open Source и RedHat Linux.

Компания «Интерпроком» - более 25 лет в ИТ:

- Входит в число ведущих ИТ-компаний России по версии CNews и TAdviser
- Входит в число 10 самых быстрорастущих и 15 самых эффективных ИТ-компаний России согласно рейтингу CNews*
- Более 400 клиентов в России и ближнем зарубежье
- Лучший бизнес-партнер IBM по аналитике в России и СНГ по итогам 2016 г.
- Награда за развитие PLM-решений по итогам работы Dassault Systemes в Европе за 2016 г.
- Правообладатель ПО, зарегистрированного в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных
- Сертификаты ФСТЭК на деятельность по технической защите конфиденциальной информации, ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008)

* Источник информации: <http://www.cnews.ru/reviews/2015>

